

Mät och rapportera...

1. Antal digitala/resfria möten (digitala möten = resfria möten)
2. Antal tjänsteresor



...så kan andelen beräknas

1. Antal digitala möten

2. Antal tjänsteresor



3. Andel digitala möten



+



= **Andel digitala möten**

1. Antal digitala möten

- **Antal** möten (inte tid, antal deltagare etc.)
- Definition av digitala möten:

”Med digitala möten menas möten på distans i realtid, med teknikens hjälp, såsom telefon-, video- och webbmöten. Telefonmöten räknas hit då de har minst tre deltagare.”



1. Antal digitala möten

- Databasinsamling: använd tekniska system
- Vid upphandling: kräv möjlighet att mäta
- Gör så gott ni kan – notera hur ni mätt
- Vägledning och praktiska tips på remm.se



2. Antal tjänsteresor

- Går att få från anlita resebyrå (tåg, flyg, buss etc.)
- Ska räknas som resa tur och retur
- Går att räkna ut (resor med bil)



2. Antal tjänsteresor

Schablon för antal resor med bil:

- 80 km per resa
- Räkna baklänges

$$\frac{x \text{ kg CO}_2 \text{ (bil)}}{0,13 \text{ kg CO}_2 \text{ /km}} = y \text{ km} \quad \frac{y \text{ km (bil)}}{80 \text{ km/resa}} = z \text{ resor (bil)}$$



3. Andel digitala möten

- Sätter utvecklingen av digitala möten i relation till utvecklingen för tjänsteresor
- Oberoende av organisationens storlek och antal anställda
- Mått för att jämföra utveckling år till år

$$\frac{\text{antal digitala möten}}{\text{antal digitala möten} + \text{antal tjänsteresor}} = \text{andel digitala möten}$$